

ご利用ガイド

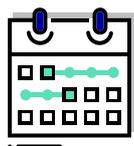
Expedia Group へようこそ！下記の手順に従って、お客様に貴施設の魅力を伝えましょう。また、必要な情報を受け取ることができるよう、正確なユーザープロフィールをご入力ください。



すべての部屋タイプと料金プランを入力する

部屋タイプと料金プランは、Expedia Group で販売する在庫を登録するために必要です。また、在庫の数は、最初の 60 日間の予約を左右する重要な要因の 1 つとなります。

[Partner Central > 部屋および料金 > 部屋、料金、ポリシー](#)（「設定」の下）



最初の 18 カ月間の在庫と競争力のある料金が設定されていることを確認する

1 年以上の在庫の提供により、最初の 60 日間の予約成立率に大きな影響を与えることができます。弊社にて最初の 18 カ月間の料金を入力してあります。入力内容のほか、ピークシーズン、オフシーズン、販売停止期間もご確認ください。

[Partner Central > 部屋および料金 > 料金および在庫の管理](#)



ユーザープロフィールの入力を完了する

役職や担当業務の入力により、業務に関連する情報を受け取ることができます。フロントの方にはお客様に関する通知、経理マネージャーにはプロモーションに関する情報をお知らせいたします。

[Partner Central > ユーザープロフィールアイコン](#)（プロフィールを編集）



コンテンツスコアを 100% にする

10 人中 9 人のお客様が、詳細な説明と写真を掲載している施設を予約する傾向があります。¹ コンテンツスコアにより、お客様が施設を予約する際に閲覧する設備 / サービス、ポリシー、料金、写真が掲載されているかどうかを確認することができます。

[Partner Central > 施設の詳細 > 概要](#)



Partner Central を利用する

Partner Central の利用方法を学ぶには、実際に利用してみることが重要です。ゲストリレーションズの向上や、収益の最適化などにお役立てください。