

Votre guide d'introduction

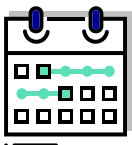
Bienvenue chez Expedia Group ! Pour attirer l'attention des voyageurs, suivez les étapes ci-dessous. Vérifiez également que vous et votre équipe obtenez toutes les informations dont vous avez besoin, selon vos profils utilisateurs respectifs.



Saisissez tous vos types de chambres et niveaux tarifaires

Les types de chambres et les niveaux tarifaires qui leur sont associés sont la base de votre inventaire sur Expedia Group. Le nombre de chambres disponibles est l'un des facteurs favorisant l'augmentation des réservations les 60 premiers jours.

[Partner Central > Chambres et tarifs > Chambres, tarifs et conditions \(sous CONFIGURATION\)](#)



Vérifiez d'avoir des chambres disponibles à des tarifs concurrentiels pour les 18 premiers mois de votre calendrier

Proposer plus d'un an de disponibilités pour vos chambres ou logements a un impact capital sur le nombre de réservations que les partenaires reçoivent dans leur établissement au cours des 60 premiers jours. Nous avons saisi les tarifs pour vos 18 premiers mois. Contrôlez ces tarifs dès maintenant et n'oubliez pas non plus de vérifier vos périodes de saison haute, saison basse ou de fermeture de dates durant les 60 premiers jours.

[Partner Central > Chambres et tarifs > Gérer les tarifs et disponibilités](#)



Compléter votre profil utilisateur

Vous recevrez, vous et vos collègues, des communications ciblées en fonction de vos rôles et des tâches que vous nous communiquerez. Ne risquez pas que votre réceptionniste manque la notification d'un client ou que le responsable des revenus ne profite pas des opportunités de promotion en temps voulu.

[Partner Central > icône de votre profil utilisateur \(Profil > Modifier le profil\)](#)



Comment obtenir un score de contenu de 100 %

Neuf voyageurs sur dix sont plus susceptibles de réserver un établissement qui comprend une description détaillée et des photos.¹ Votre score de contenu vous indique si vous avez saisi vos services et équipements, vos conditions et vos tarifs, mais aussi les photos que les voyageurs désirent voir lorsqu'ils sont à la recherche d'un établissement comme le vôtre, dans lequel réserver leur séjour.

[Partner Central > Renseignements sur l'établissement > Aperçu](#)



Explorer Partner Central

Explorer Partner Central est la meilleure façon d'apprendre à vous en servir. Vous apprendrez, entre autres, comment améliorer vos relations avec vos clients, à optimiser vos revenus, et plus encore.