

入门指南

欢迎加盟 Expedia Group!请按照以下步骤,确保贵酒店的展示准备就绪以期吸引旅客预订,而且您和您的团队将收到所需信息。



将贵酒店在 Expedia Group 的所有房型和房价计划映射到您的直连系统提供商

房型及其相应房价计划构成了贵酒店在 Expedia Group 市场的库存基础,而且可订空房数量是促进头 60 天预订量的主要因素之一。

联系您的 [Channel Manager](#) > 向 [Expedia Group](#) 发送更新 > 在 [Partner Central](#) 中的“房型和房价”-“管理房价和可订空房”下进行确认



通过您的 Channel Manager, 以有竞争力的价格提供 18 个月的可订空房

提供超过 1 年的可订空房或单元可对合作伙伴在头 60 天内获得的预订量产生显著影响。请填写贵酒店头 18 个月的房价信息,并记得检查旺季、淡季和关房期间的价格。

联系您的 [Channel Manager](#) > 向 [Expedia Group](#) 发送更新 > 在 [Partner Central](#) 中的“房型和房价”-“管理房价和可订空房”下进行确认



获得 100% 内容得分

90% 的旅客更倾向于预订有详细描述和照片的酒店。¹通过内容得分,您可以了解贵酒店是否拥有旅客在预订同类酒店时希望看到的服务设施、政策与费用和照片。

转到 [Partner Central](#) 中的“酒店详细信息”-“概述”,按照您的个性化建议操作



完整提供您的用户资料

如果您告知我们您与同事的职务,你们将会收到与职务和所负责事务更为相关的资讯。这样可以避免您的接待人员错过住客通知,也可避免收益管理经理错过促销机会。

转到 [Partner Central](#), 在右上角点击您的用户资料图标



使用 Partner Central

合作伙伴告诉我们,当他们在 [Partner Central](#) 中使用我们提供的工具时,可以在与 Expedia Group 的合作中获得最大收益。使用 [Partner Central](#) 是完全掌握它的最佳方式。